

Promotion 95

Lifestyle

Sacoloco, ideale

per chi ha un sacco d'idee

Il sacchetto termico si può stampare da uno a dieci colori, è un veicolo comunicazionale ideale nelle promozioni estive e nella pto, ma soprattutto è estremamente versatile

Il nome: accattivante. La funzione: utile. L'impatto pubblicitario: notevole. Il successo: un sacco. Parliamo di Sacoloco, un sacchetto termico tascabile e riutilizzabile, realizzato in tre strati: quello esterno riflette i raggi solari, quello intermedio conserva la temperatura (sia il caldo sia il freddo), quello interno trattiene l'umidità. Il formato standard contiene le bottiglie Pet da mezzo litro e le lattine, il fondo è a soffiato in modo da aumentare la stabilità verticale e il foro in testa permette di bere direttamente dalla bottiglia senza bisogno di estrarla dal sacchetto.

Un oggetto che ha vinto l'argento per il Gift Award 2005



(categoria pto), il premio di eccellenza dell'oggettistica aziendale, perché si può stampare da uno a dieci colori, è un veicolo comunicazionale ideale nelle promozioni estive e nella pto, ma soprattutto è estremamente versatile (guardare per credere su www.sacoloco.com le possibili trasformazioni del prodotto in depliantermos, busta, cartolina, souvenir, shopper, portadocumenti da viaggio, proteggi farmaci e cosmetici, borraccia tascabile...).

Il desiderio, quando non sia la necessità, di disporre di bevande fresche in estate e tiepide in inverno è un'esigenza sentita da tutti coloro che per sport turismo o lavoro desiderano portare sempre con sé la scorta di una bottiglia con la bevanda preferita. Il sacchetto termico Sacoloco - brevettato da Andrea Meli e distribuito ai clienti finali da Crf, nelle versioni Seriprint, Plotterprint, Flexoprint, e da Friodis Italia nella versione Flexoprint, e alle agenzie da Patents & Projects - ha le qualità richieste per

realizzare questo sogno: funzionalità e leggerezza. In più, la capacità di veicolare un messaggio promozionale o pubblicitario in modo assolutamente originale (il contrario, per intenderci, di quanto si vede nei filmati americani dove chi beve per strada è obbligato dalla legge a nascondere la bottiglia in anonimi sacchetti di carta marroncina da supermercato).

Completamente prodotto in Italia e brevettato a livello internazionale, Sacoloco è realizzato con materiali morbidi e leggerissimi, adatti a proteggere anche gli alimenti e i farmaci. La personalizzazione si adatta a ogni esigenza e può essere fatta in 3 modi diversi: Seriprint (serigrafia a 1 colore 8 x 12 cm), Plotterprint (adesivi in quadricromia tagliati al plotter 8 x 15 cm) e Flexoprint (interamente stampato in flexografia fino a 10 colori).

Pier Giorgio Cozzi

La scheda

Nome	Sacoloco
Distributore	aziende finali: Crf
Tipologia	sacchetto termico portabottiglie
Punti di forza	versatilità promozionale
Personalizzazione	sì, sia il formato sia la stampa

A Sacoloco hanno già detto sì

Gruppo Fiat (Alfa Romeo, Fiat, Lancia, Selenia), Comune di Roma (Promozione Internazionale del Turismo e della Moda), Club Med (Merchandising Italia), Profumerie Douglas (Marchi Collistar e Lancaster), Continental Teves (Ate), Metro Italia, Finlandia Finnair, Regione Friuli Venezia Giulia.

DIDA

A Gift Award 2005 Sacoloco ha vinto l'argento nella categoria pto.